

รายละเอียดโครงการวิจัย งบประมาณเงินรายได้ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๗
วิทยาลัยการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการวิจัย	หัวหน้าโครงการ	ร้อยละ	ระยะเวลา	งบประมาณที่ได้รับ	แหล่งทุน
๒๕๕๗-๐๒-๑๒-๐๐๑	การศึกษาข้ามวัฒนธรรมของการให้คุณค่ากับการใช้งานอินเทอร์เน็ตบนมือถือ : กรณีศึกษาเปรียบเทียบระหว่างประเทศอินโดนีเซียและประเทศไทย	นางชลิตา ศรีนิวล (ดร.) Ms Ranti Yulia Wardani	๕๐ ๕๐	๑ ต.ค. ๕๖- ๓๐ ก.ย.๕๗	๑๓๐,๐๐๐	งบประมาณเงินรายได้วิทยาลัยการบริหารและจัดการ
๒๕๕๗-๐๒-๑๒-๐๐๒	ความแตกต่างเชิงพฤติกรรมระหว่างกลุ่มบุคคลในการซื้อสินค้าหรือใช้บริการการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	นส.วอนชนก ไชยสุนทร (ผศ.)	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๖- ๓๐ ก.ย.๕๗	๑๓๐,๐๐๐	
๒๕๕๗-๐๒-๑๒-๐๐๓	ปัจจัยเชิงสาเหตุที่สนับสนุนความตั้งใจของผู้ใช้ในการใช้งานฐานข้อมูลวิชาการออนไลน์ในมหาวิทยาลัย	นส.วอนชนก ไชยสุนทร (ผศ.)	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๖- ๓๐ ก.ย.๕๗	๑๓๐,๐๐๐	
๒๕๕๗-๐๒-๑๒-๐๐๔	การพัฒนาแบบจำลองโครงสร้างปัจจัยเชิงสาเหตุการเข้าใช้บริการร้านค้าปลีกของลูกค้า : กรณีศึกษาร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ในกรุงเทพมหานคร	นส.วอนชนก ไชยสุนทร (ผศ.)	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๖- ๓๐ ก.ย.๕๗	๑๓๐,๐๐๐	
๒๕๕๗-๐๒-๑๒-๐๐๕	ความสามารถหลักของร้านสะดวกซื้อ	นส.กตัญญู หิรัญญสมบูรณ์ (รศ.) นส.อดิลา ปงศ์ยี่หล้า (ผศ.ดร.)	๕๐ ๕๐	๑ ต.ค. ๕๖- ๓๐ ก.ย.๕๗	๑๓๐,๐๐๐	
๒๕๕๗-๐๒-๑๒-๐๐๖	การพัฒนาสภาวะทางกายภาพของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา เพื่อบริการนักท่องเที่ยวชาวไทย	นส.กตัญญู หิรัญญสมบูรณ์ (รศ.) นางสุวัฒนา ตุงศ์สวัสดิ์ (รศ.)	๕๐ ๕๐	๑ ต.ค. ๕๖- ๓๐ ก.ย.๕๗	๑๓๐,๐๐๐	
๒๕๕๗-๐๒-๑๒-๐๐๗	ความได้เปรียบในการแข่งขันของร้านสะดวกซื้อ	นส.กตัญญู หิรัญญสมบูรณ์ (รศ.) นส.อดิลา ปงศ์ยี่หล้า (ผศ.ดร.)	๕๐ ๕๐	๑ ต.ค. ๕๖- ๓๐ ก.ย.๕๗	๑๓๐,๐๐๐	
๒๕๕๗-๐๒-๑๒-๐๐๘	พฤติกรรมและมูลเหตุจูงใจในการบริโภคอาหารมังสวิรัตของคนเมือง	นส.ศิริจรรยา เครือวิริยะพันธ์ (รศ.)	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๖- ๓๐ ก.ย.๕๗	๑๓๐,๐๐๐	
๒๕๕๗-๐๒-๑๒-๐๐๙	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาบริหารธุรกิจ กรณีศึกษา วิทยาลัยการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	นส.ศิริจรรยา เครือวิริยะพันธ์ (รศ.) นางศรีสุนันท์ สุขถาวร	๗๐ ๓๐	๑ ต.ค. ๕๖- ๓๐ ก.ย.๕๗	๘๐,๐๐๐	

๑,๑๒๐,๐๐๐

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการวิจัย	หัวหน้าโครงการ	ร้อยละ	ระยะเวลา	งบประมาณ ที่ได้รับ	แหล่งทุน
๒๕๕๗-๐๒-๑๒-๐๑๐	นักศึกษาในฐานะลูกค้า : ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจคุณภาพ การบริการในสถาบันการศึกษาชั้นสูง กรณีศึกษาสถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	นส.กุลกัญญา ณ บ่อมเพ็ชร (รศ.ดร.)	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๖- ๓๐ ก.ย.๕๗	๑๓๐,๐๐๐	งบประมาณเงินรายได้วิทยาลัยการบริหารและจัดการ
๒๕๕๗-๐๒-๑๒-๐๑๑	ลักษณะของอาจารย์ที่มีประสิทธิภาพในมุมมองของนักศึกษา ด้านบริหารธุรกิจ	นส.กุลกัญญา ณ บ่อมเพ็ชร (รศ.ดร.)	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๖- ๓๐ ก.ย.๕๗	๑๓๐,๐๐๐	
๒๕๕๗-๐๒-๑๒-๐๑๒	ความคาดหวังจากการเรียนในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	นส.วรรณารถ แสงมณี (รศ.ดร.)	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๖- ๓๐ ก.ย.๕๗	๑๓๐,๐๐๐	
๒๕๕๗-๐๒-๑๒-๐๑๓	ความคิดเห็นของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ในการที่ประเทศไทยเข้าสู่ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	นส.วรรณารถ แสงมณี (รศ.ดร.)	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๖- ๓๐ ก.ย.๕๗	๑๓๐,๐๐๐	
๒๕๕๗-๐๒-๑๒-๐๑๔	การเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน เมื่อประเทศไทย เข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	นส.วรรณารถ แสงมณี (รศ.ดร.)	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๖- ๓๐ ก.ย.๕๗	๑๓๐,๐๐๐	
๒๕๕๗-๐๒-๑๒-๐๑๕	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของ ผู้โดยสารในการเลือกใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำในประเทศไทย	นายรังสรรค์ โนชัย (รศ.)	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๖- ๓๐ ก.ย.๕๗	๘๐,๐๐๐	
๒๕๕๗-๐๒-๑๒-๐๑๖	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย ในเขตกรุงเทพมหานคร	นางอมรศรี ดันพิพัฒน์ (รศ.)	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๖- ๓๐ ก.ย.๕๗	๘๐,๐๐๐	ยังไม่ส่งรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ เช็คเมื่อ ๘/มค/๕๘
๒๕๕๗-๐๒-๑๒-๐๑๗	การวิจัยการผลิตและการตลาดข้าวอินทรีย์	ดร.ธีรเวช ทิตยสีแสง Dr.Wilfred Jamandre	๙๕ ๕	๑ ต.ค. ๕๖- ๓๐ ก.ย.๕๗	๒๕๐,๐๐๐	

๑,๐๖๐,๐๐๐

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการวิจัย	หัวหน้าโครงการ	ร้อยละ	ระยะเวลา	งบประมาณที่ได้รับ	แหล่งทุน
๒๕๕๗-๐๒-๑๒-๐๑๘	เจตคติที่มีต่อการจัดการคุณภาพผลิตภัณฑ์ของพนักงานฝ่ายผลิตในโรงงานอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วน ระบบปรับอากาศรถยนต์	นายณัฐวุฒิ โรจนันันรุตติกุล (ผศ.ดร.)	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๖-๓๐ ก.ย.๕๗	๑๓๐,๐๐๐	งบประมาณเงินรายได้วิทยาลัยการบริหารและการจัดการ
๒๕๕๗-๐๒-๑๒-๐๑๙	การตัดสินใจเลือกผู้รับเหมางานบริการซ่อมบำรุงรักษาเครื่องจักรผลิตกระดาษ	นายณัฐวุฒิ โรจนันันรุตติกุล (ผศ.ดร.)	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๖-๓๐ ก.ย.๕๗	๑๓๐,๐๐๐	
๒๕๕๗-๐๒-๑๒-๐๒๐	เกณฑ์การคัดเลือกผู้ผลิตชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์	นายณัฐวุฒิ โรจนันันรุตติกุล (ผศ.ดร.)	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๖-๓๐ ก.ย.๕๗	๑๓๐,๐๐๐	
๒๕๕๗-๐๒-๑๒-๐๒๑	กลยุทธ์ทางการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	นส.อรุสา บัวตะมะ (ผศ.ดร.)	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๖-๓๐ ก.ย.๕๗	๑๓๐,๐๐๐	
๒๕๕๗-๐๒-๑๒-๐๒๒	พัฒนาการการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน : กรณีศึกษาวิทยาการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	นส.ชนิษฐา อุนะรัตน์ (ผศ.)	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๖-๓๐ ก.ย.๕๗	๑๘๐,๐๐๐	ยังไม่ส่งรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ เช็คเมื่อ ๘/มค/๕๘
๒๕๕๗-๐๒-๑๒-๐๒๓	แรงจูงใจของเกษตรกรผู้ผลิตข้าวอินทรีย์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย	นายปรเมศร์ อัครเรืองพิภพ นส.โอปอล สุวรรณเมฆ (ผศ.ดร.)	๕๐	๑ ต.ค. ๕๖-๓๐ ก.ย.๕๗	๑๓๐,๐๐๐	
๒๕๕๗-๐๒-๑๒-๐๒๔	องค์ประกอบบนป้ายฉลากของผลิตภัณฑ์ข้าวสารที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค	นส.สุภาวดี ปัตทวิคิงคา (ผศ.)	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๖-๓๐ ก.ย.๕๗	๑๓๐,๐๐๐	ยังไม่ส่งรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ เช็คเมื่อ ๘/มค/๕๘
๒๕๕๗-๐๒-๑๒-๐๒๕	การออกแบบบรรจุภัณฑ์ข้าวหอมมะลิไทยเพื่อตอบสนองกลยุทธ์ทางการตลาด	นส.สุภาวดี ปัตทวิคิงคา (ผศ.) นายสุพัฒน์ บุญยฤทธิกิจ (รศ.)	๗๐ ๓๐	๑ ต.ค. ๕๖-๓๐ ก.ย.๕๗	๑๓๐,๐๐๐	ยังไม่ส่งรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ เช็คเมื่อ ๘/มค/๕๘
๒๕๕๗-๐๒-๑๒-๐๒๖	การมุ่งเน้นตลาดโลกิสติกส์ การจัดการโซ่อุปทานที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพในองค์การเกษตรกรรมประเทศไทย	นายวรรณโณ พงสุวรรณ (ดร.)	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๖-๓๐ ก.ย.๕๗	๑๙๐,๐๐๐	ยังไม่ส่งรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ เช็คเมื่อ ๘/มค/๕๘

๑,๒๘๐,๐๐๐

๓,๕๖๐,๐๐๐

ที่	ชื่อโครงการวิจัย	หัวหน้าโครงการ	ร้อยละ	งบประมาณประจำปี ๒๕๕๗											รวม	
				ตค.๕๖	พย.๕๖	ธค.๕๖	มค.๕๗	กพ.๕๗	มีค.๕๗	เมย.๕๗	พค.๕๗	มิย.๕๗	กค.๕๗	สค.๕๗		กย.๕๗
๑๓	ความคิดเห็นของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ในประเทศไทยเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	นส.วรรณารัตน์ แสงมณี (รศ.ดร.)	๑๐๐		๒๖,๐๐๐	๒๘,๐๐๐	๙,๘๐๐	๑๘,๐๐๐	๔๗,๕๐๐	๗๐๐						๑๓๐,๐๐๐
๑๔	การเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน เมื่อประเทศไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	นส.วรรณารัตน์ แสงมณี (รศ.ดร.)	๑๐๐		๒๕,๐๐๐	๒๒,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๙,๘๐๐	๒๒,๕๐๐	๒๕,๗๐๐						๑๓๐,๐๐๐
๑๕	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่ส่งผลกระทบต่อทัศนคติของผู้โดยสารในการเลือกใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำในประเทศไทย	นายรังสรรค์ โนชัย (รศ.)	๑๐๐		๒,๐๐๐		๓,๐๐๐	๕,๐๐๐				๔๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐		๕,๐๐๐	๘๐,๐๐๐
๑๖	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการรถแท็กซี่ในเขตกรุงเทพมหานคร	นางอมรศรี ตันพิพัฒน์ (รศ.)	๑๐๐							๕๐,๐๐๐		๒๕,๐๐๐			๕,๐๐๐	๘๐,๐๐๐
๑๗	การวิจัยการผลิตและการตลาดข้าวอินทรีย์	ดร.ธีรเวช ทิตยสีแสง Dr.Wilfred Jamandre	๙๕ ๕			๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐				๑๘๐,๐๐๐			๓๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐
๑๘	เจตคติที่มีต่อการจัดการคุณภาพผลิตภัณฑ์ของพนักงานฝ่ายผลิตในโรงงานอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วน ระบบปรับอากาศรถยนต์	นายณัฐวุฒิ วิจารณ์รัฐติกุล (ผศ.ดร.)	๑๐๐	๓๕,๐๐๐			๒๕,๐๐๐		๒๘,๐๐๐			๓๙,๐๐๐		๓,๐๐๐		๑๓๐,๐๐๐
๑๙	การตัดสินใจเลือกผู้รับเหมางานบริการซ่อมบำรุงรักษาเครื่องจักรผลิตกระดาษ	นายณัฐวุฒิ วิจารณ์รัฐติกุล (ผศ.ดร.)	๑๐๐	๓๕,๐๐๐			๒๕,๐๐๐		๒๘,๐๐๐			๓๙,๐๐๐		๓,๐๐๐		๑๓๐,๐๐๐
๒๐	เกณฑ์การคัดเลือกผู้ผลิตชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์	นายณัฐวุฒิ วิจารณ์รัฐติกุล (ผศ.ดร.)	๑๐๐	๓๕,๐๐๐			๒๕,๐๐๐		๒๘,๐๐๐			๓๙,๐๐๐		๓,๐๐๐		๑๓๐,๐๐๐
๒๑	กลยุทธ์ทางการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	นส.อุรสา บัวตะมะ (ผศ.ดร.)	๑๐๐			๓๐,๐๐๐				๕๐,๐๐๐		๓๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐	๑๓๐,๐๐๐
๒๒	พัฒนาการการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน : กรณีศึกษาวิทยาการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	นส.ชนิษฐา อุนะรัตน์ (ผศ.)	๑๐๐	๑,๒๐๐	๓๐,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๐,๓๐๐	๒๘,๐๐๐	๔๒,๐๐๐			๕๐,๕๐๐				๑๘๐,๐๐๐
๒๓	แรงจูงใจของเกษตรกรผู้ผลิตข้าวอินทรีย์ในภาคตะวันออก เชียงเหนือของประเทศไทย	นายปรเมศร์ อิศวเรืองพิภพ นส.โอปอล สุวรรณเมฆ (ผศ.ดร.)	๕๐			๔๐,๐๐๐		๔๐,๐๐๐				๓๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐	๑๓๐,๐๐๐
๒๔	องค์ประกอบบนป้ายฉลากของผลิตภัณฑ์ข้าวสารที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค	นส.สุภาวดี ปัตทวิคังคา (ผศ.)	๑๐๐							๙๐,๐๐๐		๓๗,๐๐๐			๓,๐๐๐	๑๓๐,๐๐๐

ที่	ชื่อโครงการวิจัย	หัวหน้าโครงการ	ร้อยละ	งบประมาณประจำปี ๒๕๕๗											รวม		
				ตค.๕๖	พย.๕๖	ธค.๕๖	มค.๕๗	กพ.๕๗	มีค.๕๗	เมย.๕๗	พค.๕๗	มิย.๕๗	กค.๕๗	สค.๕๗		กย.๕๗	
๒๕	การออกแบบบรรจุภัณฑ์ข้าวหอมมะลิไทยเพื่อตอบสนองกลยุทธ์ทางการตลาด	นส.สุภาวดี ปัตตวิคคงคา (ผศ.) นายสุพัฒน์ บุญยฤทธิกิจ (รศ.)	๗๐ ๓๐							๙๐,๐๐๐			๓๗,๐๐๐			๓,๐๐๐	๑๓๐,๐๐๐
๒๖	การมุ่งเน้นตลาดโลจิสติกส์ การจัดการโซ่อุปทานที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพในองค์การเภสัชกรรมประเทศไทย	นายวรรณโณ ฟองสุวรรณ (ดร.)	๑๐๐			๑๐,๐๐๐		๑๐,๐๐๐					๑๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐		๑๙๐,๐๐๐
รวมทั้งหมด				๓๓๔,๒๐๐	๔๑๒,๐๐๐	๓๒๖,๐๐๐	๒๕๘,๙๐๐	๒๙๘,๘๐๐	๖๒๓,๕๐๐	๑๒๒,๑๐๐	๑๑๐,๐๐๐	๕๘๔,๕๐๐	๑๖๕,๐๐๐	๕๙,๐๐๐	๑๖๖,๐๐๐		๓,๔๖๐,๐๐๐

รายละเอียดโครงการวิจัย งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๗ (แหล่งทุนภายนอก)
วิทยาลัยการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ข้อมูล ณ วันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๕๗

สัญญาเลขที่	ชื่อโครงการวิจัย	หัวหน้าโครงการ	ปริมาณงานที่ทำ	ระยะเวลา	งบประมาณที่ได้รับ	แหล่งทุน
พย.(จ)(ขส.) ๑๓๘/๒๕๕๖	ศึกษาจัดเก็บข้อมูลพื้นที่เป้าหมายในการเข้าถึง การรับรู้ข่าวสารสำหรับประชาชน ด้านการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระยะที่ ๒	รศ.ดร.อำนาจ แสงโนรี	๑๐๐	๗ ต.ค. ๕๖ - ๔ เม.ย. ๕๗ (๖ เดือน)	๙,๙๑๐,๐๐๐.๐๐	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
๒๕๕๗ - ๐๒๑๒๐๐๑	A Cross-Cultural Study on the Value Structure of Mobile Internet Usage : Comparison Between Indonesia and Thailand (ทุนวิจัยร่วมระหว่างวิทยาลัยการบริหารและจัดการ สถาบันฯ + SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE.), INDONESIA)	ดร.ชลิตา ศรีนวล Ms. Ranti Yulia Wardani	๕๐ ๕๐	๑ ต.ค. ๕๖ - ๓๐ ก.ย. ๕๗	๓๐,๐๐๐.๐๐	SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE), INDONESIA
สปค.๓๒/๒๕๕๗	โครงการจัดทำแนวทางการสนับสนุนมาตรการลดค่าครองชีพของประชาชนด้านการเดินทาง	ผศ.ดร.จิระเสกข์ ตริเมธสุนทร	๑๐๐	๒๗ ธค. ๕๖- ๒๖ เม.ย. ๕๗ (๔ เดือน)	๔,๙๖๐,๐๐๐.๐๐	สำนักงานปลัดกระทรวงคมนาคม (สปค.)
รวมทั้งหมด					๑๔,๙๐๐,๐๐๐.๐๐	

สรุปโครงการวิจัยงบประมาณประจำปีพ.ศ. ๒๕๕๗ ดังนี้

๑. งบประมาณเงินรายได้	๓,๔๖๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๒. แหล่งทุนภายนอก	๑๔,๙๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๑๘,๓๖๐,๐๐๐.๐๐ บาท
จำนวนอาจารย์	๒๕ คน
เฉลี่ยเงินวิจัยทั้งหมด : อาจารย์	๗๓๔,๕๐๐.๐๐ บาท
เฉลี่ยเงินวิจัยภายนอก : อาจารย์	๕๙๖,๐๐๐.๐๐ บาท

รายละเอียดโครงการวิจัย งบประมาณเงินรายได้ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๗
วิทยาลัยการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการวิจัย	หัวหน้าโครงการ	ร้อยละ	ระยะเวลา	งบประมาณที่ได้รับ	แหล่งทุน
๒๕๕๗-๐๒-๑๒-๐๐๑	การศึกษาข้ามวัฒนธรรมของการให้คุณค่ากับการใช้งานอินเทอร์เน็ตบนมือถือ : กรณีศึกษาเปรียบเทียบระหว่างประเทศอินโดนีเซียและประเทศไทย	นางชลิตา ศรีนิวล (ดร.) Ms Ranti Yulia Wardani	๕๐ ๕๐	๑ ต.ค. ๕๖- ๓๐ ก.ย.๕๗	๑๓๐,๐๐๐	งบประมาณเงินรายได้วิทยาลัยการบริหารและจัดการ
๒๕๕๗-๐๒-๑๒-๐๐๒	ความแตกต่างเชิงพฤติกรรมระหว่างกลุ่มบุคคลในการซื้อสินค้าหรือใช้บริการการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	นส.วอนชนก ไชยสุนทร (ผศ.)	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๖- ๓๐ ก.ย.๕๗	๑๓๐,๐๐๐	
๒๕๕๗-๐๒-๑๒-๐๐๓	ปัจจัยเชิงสาเหตุที่สนับสนุนความตั้งใจของผู้ใช้ในการใช้งานฐานข้อมูลวิชาการออนไลน์ในมหาวิทยาลัย	นส.วอนชนก ไชยสุนทร (ผศ.)	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๖- ๓๐ ก.ย.๕๗	๑๓๐,๐๐๐	
๒๕๕๗-๐๒-๑๒-๐๐๔	การพัฒนาแบบจำลองโครงสร้างปัจจัยเชิงสาเหตุการเข้าใช้บริการร้านค้าปลีกของลูกค้า : กรณีศึกษาร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ในกรุงเทพมหานคร	นส.วอนชนก ไชยสุนทร (ผศ.)	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๖- ๓๐ ก.ย.๕๗	๑๓๐,๐๐๐	
๒๕๕๗-๐๒-๑๒-๐๐๕	ความสามารถหลักของร้านสะดวกซื้อ	นส.กตัญญู หิรัญญสมบูรณ์ (รศ.) นส.อดิลา พงศ์ยี่หล้า (ผศ.ดร.)	๕๐ ๕๐	๑ ต.ค. ๕๖- ๓๐ ก.ย.๕๗	๑๓๐,๐๐๐	
๒๕๕๗-๐๒-๑๒-๐๐๖	การพัฒนาสภาวะทางกายภาพของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา เพื่อบริการนักท่องเที่ยวชาวไทย	นส.กตัญญู หิรัญญสมบูรณ์ (รศ.) นางสุวัฒนา ตุงคสวัสดิ์ (รศ.)	๕๐ ๕๐	๑ ต.ค. ๕๖- ๓๐ ก.ย.๕๗	๑๓๐,๐๐๐	
๒๕๕๗-๐๒-๑๒-๐๐๗	ความได้เปรียบในการแข่งขันของร้านสะดวกซื้อ	นส.กตัญญู หิรัญญสมบูรณ์ (รศ.) นส.อดิลา พงศ์ยี่หล้า (ผศ.ดร.)	๕๐ ๕๐	๑ ต.ค. ๕๖- ๓๐ ก.ย.๕๗	๑๓๐,๐๐๐	
๒๕๕๗-๐๒-๑๒-๐๐๘	พฤติกรรมและมูลเหตุจูงใจในการบริโภคอาหารมังสวิรัตของคนเมือง	นส.ศิริจรรยา เครือวิริยะพันธ์ (รศ.)	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๖- ๓๐ ก.ย.๕๗	๑๓๐,๐๐๐	
๒๕๕๗-๐๒-๑๒-๐๐๙	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาบริหารธุรกิจ กรณีศึกษา วิทยาลัยการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	นส.ศิริจรรยา เครือวิริยะพันธ์ (รศ.) นางศรีสุนันท์ สุขถาวร	๗๐ ๓๐	๑ ต.ค. ๕๖- ๓๐ ก.ย.๕๗	๘๐,๐๐๐	

๑,๑๒๐,๐๐๐

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการวิจัย	หัวหน้าโครงการ	ร้อยละ	ระยะเวลา	งบประมาณที่ได้รับ	แหล่งทุน
๒๕๕๗-๐๒-๑๒-๐๑๐	นักศึกษาในฐานะลูกค้า : ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจคุณภาพการบริการในสถาบันการศึกษาชั้นสูง กรณีศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	นส.กุลกัญญา ณ บ่อมเพ็ชร (รศ.ดร.)	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๖-๓๐ ก.ย.๕๗	๑๓๐,๐๐๐	งบประมาณเงินรายได้วิทยาลัยการบริหารและจัดการ
๒๕๕๗-๐๒-๑๒-๐๑๑	ลักษณะของอาจารย์ที่มีประสิทธิภาพในมุมมองของนักศึกษา ด้านบริหารธุรกิจ	นส.กุลกัญญา ณ บ่อมเพ็ชร (รศ.ดร.)	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๖-๓๐ ก.ย.๕๗	๑๓๐,๐๐๐	
๒๕๕๗-๐๒-๑๒-๐๑๒	ความคาดหวังจากการเรียนในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	นส.วรรณารถ แสงมณี (รศ.ดร.)	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๖-๓๐ ก.ย.๕๗	๑๓๐,๐๐๐	
๒๕๕๗-๐๒-๑๒-๐๑๓	ความคิดเห็นของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ในการที่ประเทศไทยเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	นส.วรรณารถ แสงมณี (รศ.ดร.)	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๖-๓๐ ก.ย.๕๗	๑๓๐,๐๐๐	
๒๕๕๗-๐๒-๑๒-๐๑๔	การเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน เมื่อประเทศไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของนักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	นส.วรรณารถ แสงมณี (รศ.ดร.)	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๖-๓๐ ก.ย.๕๗	๑๓๐,๐๐๐	
๒๕๕๗-๐๒-๑๒-๐๑๕	ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้โดยสารในการเลือกใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำในประเทศไทย	นายรังสรรค์ โนชัย (รศ.)	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๖-๓๐ ก.ย.๕๗	๘๐,๐๐๐	
๒๕๕๗-๐๒-๑๒-๐๑๖	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย ในเขตกรุงเทพมหานคร	นางอมรศรี ดันพิพัฒน์ (รศ.)	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๖-๓๐ ก.ย.๕๗	๘๐,๐๐๐	ยังไม่ส่งรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ เช็คเมื่อ ๘/มค/๕๘
๒๕๕๗-๐๒-๑๒-๐๑๗	การวิจัยการผลิตและการตลาดข้าวอินทรีย์	ดร.ธีรเวช ทิตยสีแสง Dr.Wilfred Jamandre	๙๕ ๕	๑ ต.ค. ๕๖-๓๐ ก.ย.๕๗	๒๕๐,๐๐๐	

๑,๐๖๐,๐๐๐

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการวิจัย	หัวหน้าโครงการ	ร้อยละ	ระยะเวลา	งบประมาณที่ได้รับ	แหล่งทุน
๒๕๕๗-๐๒-๑๒-๐๑๘	เจตคติที่มีต่อการจัดการคุณภาพผลิตภัณฑ์ของพนักงานฝ่ายผลิตในโรงงานอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วน ระบบปรับอากาศรถยนต์	นายณัฐวุฒิ โรจนันันรุตติกุล (ผศ.ดร.)	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๖-๓๐ ก.ย.๕๗	๑๓๐,๐๐๐	งบประมาณเงินรายได้วิทยาลัยการบริหารและการจัดการ
๒๕๕๗-๐๒-๑๒-๐๑๙	การตัดสินใจเลือกผู้รับเหมางานบริการซ่อมบำรุงรักษาเครื่องจักรผลิตกระดาษ	นายณัฐวุฒิ โรจนันันรุตติกุล (ผศ.ดร.)	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๖-๓๐ ก.ย.๕๗	๑๓๐,๐๐๐	
๒๕๕๗-๐๒-๑๒-๐๒๐	เกณฑ์การคัดเลือกผู้ผลิตชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์	นายณัฐวุฒิ โรจนันันรุตติกุล (ผศ.ดร.)	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๖-๓๐ ก.ย.๕๗	๑๓๐,๐๐๐	
๒๕๕๗-๐๒-๑๒-๐๒๑	กลยุทธ์ทางการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	นส.อรุสา บัวตะมะ (ผศ.ดร.)	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๖-๓๐ ก.ย.๕๗	๑๓๐,๐๐๐	
๒๕๕๗-๐๒-๑๒-๐๒๒	พัฒนาการการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน : กรณีศึกษาวิทยาการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	นส.ชนิษฐา อุนะรัตน์ (ผศ.)	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๖-๓๐ ก.ย.๕๗	๑๘๐,๐๐๐	ยังไม่ส่งรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ เช็คเมื่อ ๘/มค/๕๘
๒๕๕๗-๐๒-๑๒-๐๒๓	แรงจูงใจของเกษตรกรผู้ผลิตข้าวอินทรีย์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย	นายปรเมศร์ อัครเรืองพิภพ นส.โอปอล สุวรรณเมฆ (ผศ.ดร.)	๕๐	๑ ต.ค. ๕๖-๓๐ ก.ย.๕๗	๑๓๐,๐๐๐	
๒๕๕๗-๐๒-๑๒-๐๒๔	องค์ประกอบบนป้ายฉลากของผลิตภัณฑ์ข้าวสารที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค	นส.สุภาวดี ปัตทวิคิงคา (ผศ.)	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๖-๓๐ ก.ย.๕๗	๑๓๐,๐๐๐	ยังไม่ส่งรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ เช็คเมื่อ ๘/มค/๕๘
๒๕๕๗-๐๒-๑๒-๐๒๕	การออกแบบบรรจุภัณฑ์ข้าวหอมมะลิไทยเพื่อตอบสนองกลยุทธ์ทางการตลาด	นส.สุภาวดี ปัตทวิคิงคา (ผศ.) นายสุพัฒน์ บุญยฤทธิกิจ (รศ.)	๗๐ ๓๐	๑ ต.ค. ๕๖-๓๐ ก.ย.๕๗	๑๓๐,๐๐๐	ยังไม่ส่งรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ เช็คเมื่อ ๘/มค/๕๘
๒๕๕๗-๐๒-๑๒-๐๒๖	การมุ่งเน้นตลาดโลกิสติกส์ การจัดการโซ่อุปทานที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพในองค์การเกษตรกรรมประเทศไทย	นายวรรณโณ พงสุวรรณ (ดร.)	๑๐๐	๑ ต.ค. ๕๖-๓๐ ก.ย.๕๗	๑๙๐,๐๐๐	ยังไม่ส่งรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ เช็คเมื่อ ๘/มค/๕๘

๑,๒๘๐,๐๐๐

๓,๕๖๐,๐๐๐

รายละเอียดโครงการวิจัย งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๘ (แหล่งทุนภายนอก)
วิทยาลัยการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ข้อมูล ณ วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๕๘

สัญญาเลขที่	ชื่อโครงการวิจัย	หัวหน้าโครงการ	ปริมาณงานที่ทำ	ระยะเวลา	งบประมาณที่ได้รับ	แหล่งทุน
๑/๑/๒๕๕๘	โครงการศึกษาความเหมาะสมการกำจัดขยะเพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้า	ดร.ภูริศ ศรีสุรินทร์	๑๐๐	๑๒ ก.พ. ๕๘ ๒๘ มี.ค. ๕๘	๗,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ (๑ เดือน ๑๗ วัน)	บริษัท ภิรมนไพศาล จำกัด
๒๕/๒/๒๕๕๘	Factors Associated with Income Smoothing Practices in Developing Countries : A Comparative Study between Indonesia and Thailand	ดร.ชลิตา ศรีนวล Ms. Ranti Yulia Wardani	๕๐ ๕๐	๑ ต.ค. ๕๗ ๓๐ ก.ย. ๕๘	๓๒,๓๕๕.๐๐	SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE), INDONESIA
รวมทั้งหมด					๗,๕๓๒,๓๕๕.๐๐	

สรุปโครงการวิจัยงบประมาณประจำปีพ.ศ. ๒๕๕๗ ดังนี้

๑. งบประมาณเงินรายได้	๓,๒๑๕,๐๐๐.๐๐ บาท
๒. แหล่งทุนภายนอก	๗,๕๓๒,๓๕๕.๐๐ บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๑๐,๗๔๗,๓๕๕.๐๐ บาท
จำนวนอาจารย์	๒๘ คน
เฉลี่ยเงินวิจัยทั้งหมด : อาจารย์	๓๘๓,๘๓๔.๑๑ บาท
เฉลี่ยเงินวิจัยภายนอก : อาจารย์	๒๖๙,๐๑๒.๖๘ บาท